

Mitarbeiterbindung durch Winter Incentives

Winter Incentive

Ein Incentive ist ein unvergessliches Erlebnis, ganz gleich, ob es als Belohnung für besondere Leistungen der Mitarbeiter oder als Rahmenprogramm für ein Strategiemeeting dient.

Inhaltlich bieten sich die verschiedensten Möglichkeiten für ein Winter Incentive an.



Die Aktivitäten bei Winter Incentives für Mitarbeiter reichen vom romantischen Spaziergang mit Fackeln bis hin zu echtem Wintersport. In jedem Fall fördert ein Winter Incentive die Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen und stärkt die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen.

Dabei spielt es nur eine untergeordnete Rolle, ob das Winter Incentive als Mitarbeitererevent allein oder als erlebnisorientiertes Rahmenprogramm zu anderen Programmpunkten angeboten wird.

Aktivitäten statt Kalorien

Der Winter ist die Zeit der Ziel- und Strategieveranstaltungen, wird aber auch traditionell für vorweihnachtliche Betriebsfeiern unterschiedlicher Art genutzt. Dafür kommen verstärkt Outdoor Incentives als Alternative zu den üblichen Veranstaltungen mit rein kulinarischem Programm zum Einsatz.

Wer sich auf die Suche nach den für seinen betrieblichen Rahmen passenden Aktivitäten begibt, dem erschließen sich auch im Winter die unterschiedlichsten Gestaltungsmöglichkeiten für ein Outdoor Incentive.

Je nach Bewegungsdrang und Wetterlage reichen die Möglichkeiten bei Winter Incentives vom Schneeballweitwurf über das Eisstockschießen bis hin zur Schlittenwettfahrt oder zum Hundeschlittenrennen.

Aktiv im Winter den Teamgeist fördern

Spielt das Wetter nicht mit, so können die Mitarbeiter ihr Winter Incentive auch drinnen erleben, beispielsweise beim gemeinsamen Schlittschuhlaufen, beim Hallenskifahren oder bei einem Eishockeyturnier.

Bei einem Eishockeymatch wird zudem deutlich, dass genau wie im beruflichen Alltag die Leistung einzelner zwar wichtig ist, aber ein Team nur erfolgreich sein kann, wenn alle ihren Beitrag dazu leisten.

So macht das Winter Incentive nicht nur allen Spaß, es fördert gleichzeitig auch die Soft Skills der Teilnehmer: Es motiviert zum Einsatz für ein gemeinsames Ziel und stärkt den Teamgeist der Mitarbeiter.

Mit Incentive Anerkennung zeigen

Wenn ein Winter Incentive als Zeichen der Anerkennung für hervorragende Arbeit der Mitarbeiter veranstaltet wird, nutzt es dem Unternehmen mehrfach: Bereits im Vorfeld des Winter Incentives entsteht Anreiz auf alle Mitarbeiter, sich durch Leistung für dieses Incentive zu qualifizieren.

Zudem gibt das Unternehmen hiermit ein deutlich sichtbares Signal, dass sich hier bei diesem Arbeitgeber Leistung lohnt. Ein Winter Incentive unterstützt insoweit auch die Personalgewinnung. Viele Mitarbeiter posten ihre Bilder von dem Winter Incentive in Social Media oder senden diese an Freunde.

Incentives fördern Vernetzung

Ein Winter Incentive fördert mit dem reizvollen Umfeld außerhalb des beruflichen Alltags die Motivation der Mitarbeiter und den kreativen Gedankenaustausch unter Kollegen. Hinzu kommt der Aspekt der Vernetzung über Hierarchie- und Funktionsgrenzen hinweg.

So stärkt das Winter Incentive auf direkte Weise die Verbundenheit mit dem Unternehmen. Die Mitarbeiter verbringen einen unvergesslichen Tag, fühlen sich geschätzt und gehen mit neuer Motivation wieder an die Arbeit.

Eiskalte Teamentwicklung

Winter Incentives wie der Iglubau haben über den reinen Erlebnischarakter hinaus noch einen weiteren Nutzen, denn sie eignen sich hervorragend zur Teamentwicklung. Das Iglu ist ein sichtbares Ergebnis dafür, ob die Kommunikation und Zusammenarbeit des Iglubauer-Teams gepasst hat oder noch ausbaufähig ist.

Die Nacht im selbst erbauten Iglu zu verbringen ist ein Erlebnis, das so schnell kein Beteiligter vergessen wird. Gemeinsame Erfahrungen schweißen zusammen und beschleunigen die Integration neuer Kollegen ins Team. Zusätzlich stärkt ein Winter Incentive wie der Iglubau besonders die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen.

Die besten auch in der Krise halten

Mitarbeiterbindung ist ein nicht zu unterschätzender Faktor angesichts rarer werdender Nachwuchskräfte für Unternehmen. Ein gutes Betriebsklima und die Vernetzung zwischen Kollegen macht Mitarbeiter resistent gegen Abwerbeversuche von außen.

Dabei zahlt sich eine starke Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen auch in Krisenzeiten aus. Unternehmen, deren Mitarbeiter eine starke Mitarbeiterbindung aufweisen, überwinden mithilfe seiner loyalen Mitarbeiter auch vorübergehende Tiefs und nutzen Misserfolge als Chance, um gemeinsam gestärkt aus der schwierigen Lage herauszukommen.

Incentives fördern die Mitarbeiterbindung

Welche Art von Winter Incentive geeignet ist, ob es spezielle Ziele des Unternehmens unterstützen oder als reines Event dienen soll, ist jeweils situationsspezifisch zu entscheiden. Wie das Winter Incentive inhaltlich gestaltet werden soll, legen die Entscheidungsträger am besten im Gespräch mit den teilnehmenden Mitarbeitern fest.



Gunther Wolf, Diplom-Ökonom und Diplom-Psychologe, ist Experte für Performance Management. Er ist seit 1984 als zertifizierter Management- und Strategieberater national und international tätig. Aufgrund seiner wegweisenden Innovationen ist Gunther Wolf gefragter Redner und Key Note Speaker. Er führte u.a. die ersten Outdoor Trainings für Führungskräfte in Deutschland durch, gilt als Erfinder der Kundenkarte und entwickelte das Modell der Zielloptimierung. Der vielfache Buchautor wurde 2013 für sein Buch "Mitarbeiterbindung – Strategie und Umsetzung im

Unternehmen" mit dem Deutschen Managementbuchpreis ausgezeichnet. Kontakt:

info@wolfgunther.de